

*Travailler ensemble*  


# CHEF MAQUILLEUR

avec problématiques de santé et-ou handicap



# CHEF MAQUILLEUR

avec problématiques de santé et/ou handicap



**Chaque situation demandant écoute, conseil et accompagnement sur-mesure, la Mission Handicap de la Branche de la Production Audiovisuelle apporte, trouve et partage ses réponses.**

## LES FONDAMENTAUX

**Lire. Écrire. Compter. Parler. Voir. Entendre. Bouger.**

**Des outils adaptés** prenant en compte les déficiences de la vue, de l'audition, de la lecture, de la mobilité, de la motricité, de la compréhension, et de la parole.

**Permettent à chacun d'être à égalité de possibilités** pour satisfaire ces fondamentaux.

**Consulter :** <http://www.onisep.fr/Formation-et-handicap#Se-faire-accompagner>

## LES RÉALITÉS DU MÉTIER

Intervenir dans la phase préparatoire du tournage.

Dépouiller le scénario pour budgéter les besoins à satisfaire.

Créer et exécuter des propositions de maquillages aux essais.

Suivre la fabrication des postiches, perruques, prothèses, masques...

Maquiller les comédiens durant le tournage.

Assurer une présence sur les plateaux.

Retoucher entre les prises à la demande des équipes « images », ou si besoin évident et constaté.

Travailler sous la direction du réalisateur sur toutes les parties du corps pour embellir ou non.

Mémoriser des instructions orales ou écrites.

Organiser son temps de travail et définir une méthodologie de travail.

# LES RÉALITÉS ORGANISATIONNELLES ET RELATIONNELLES

Le travail alterne activités denses et périodes chômées.

## Prévoir :

De gérer une équipe de maquilleurs(ses).

D'être doté d'une réelle créativité, constance et efficacité au quotidien.

Écoute, disponibilité et discrétion avec les artistes, les équipes dédiées à l'image.

De bonnes connaissances techniques tenues à jour pour ce qui touche aux innovations de produits par exemple.

Être astucieux, force de propositions avec un sens aigu de l'esthétique, du détail, de la précision, et disposer d'un réel sens artistique.

De grandes périodes de travail situées en amont, durant et en aval du projet.

De grandes amplitudes horaires nécessitant de l'autonomie, de pouvoir se lever tôt, de se coucher tard.

Des périodes et lieux de tournages contrastés : en toutes saisons, en extérieur et/ou intérieur, dans des zones meubles, fermes, escarpées, sablonneuses, humides, en hauteur ou non.

De longs temps sans s'asseoir, induisant station debout prolongée et piétinement.

Des postures de travail contraignantes.

Un environnement bruyant ou non, sous l'eau, la terre, dans le ciel, en hauteur... En lumière ou non. Vive ou peu.

En France ou pas. De jour comme de nuit. En semaine et/ou le week-end.

Peu de temps pour trouver une organisation, un rythme.

Une bonne et sérieuse connaissance des métiers intervenants sur un tournage.

Une puissante résistance aux pressions et au stress.

Une capacité à se remettre en cause, à se corriger.

La gestion d'une équipe, des prestataires, des plannings.

De connaître les règles de la législation en lien avec l'hygiène, les allergies à divers produits.

De connaître les moyens de prévention nécessaires à l'utilisation des produits chimiques et dans le cas de maquillages spéciaux.

## Accepter et pouvoir :

Travailler en équipe.

Écouter et suivre les consignes, la hiérarchie, de gérer ses émotions.

Concilier les idées et les exigences et rythmes d'une production.

Travailler à flux tendu.

Organiser le travail.

Tenir le rythme.

Gérer ses émotions.

Être réactif, force de propositions, de solutions, d'inventivité.

Faire avec un confort rudimentaire, improvisé, selon les espaces dédiés.

Anticiper, écouter, se montrer discret.

## Au-delà est conseillé de :

Être doté d'une réelle et solide culture générale, de l'art, des époques, des cultures.

Savoir tenir ses connaissances techniques, artistiques à jour.

Posséder et cultiver ses réseaux professionnels (Producteurs, Réalisateurs, Artistes et Prestataires, innovations, etc.) mais également les fournisseurs et leurs catalogues produits.

Accepter des mouvements de foules, des scènes intimes.

Entretenir les contacts avec équipes artistiques et techniques.

Posséder permis B/C/D est un plus.

## LE PLUS

**Partager les solutions connues et mises en place**

**au quotidien pour adapter l'environnement, les actions, les perceptions.**

Avoir bonne connaissance du secteur et des professionnels pour les fédérer.

Posséder écoute, réactivité, rapidité de compréhension et d'exécution.

Maîtriser une ou plusieurs langues étrangères dont l'anglais.

Être curieux des réalisations des autres.

## LES PROFESSIONNELS ENGAGÉS !

Le 11 février 2014, la charte Diversité du CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) visant à favoriser la formation et l'insertion professionnelles des personnes handicapées, dans le secteur de la communication audiovisuelle, était signée par de nombreux représentants du secteur. Audiens en juin 2017 et l'Association pour le paritarisme dans la branche de la production audiovisuelle (APPAV) en juillet 2018 ont rejoint les signataires.

Parmi les engagements : développer l'accessibilité dans les écoles, encourager l'accès à l'emploi.

<http://www.csa.fr>

## CONSEIL D'EXPERT

### Mobilité réduite ?

Dans l'environnement audiovisuel, les productions en plateau TV ou en studio d'animation, induisent moins de déplacements, de nécessité de mobilité.

Des véhicules adaptés existent équivalents à des véhicules habituellement utilisés.

### Motricité et TMS\* ?

Des outils pour alléger les charges, existent.

### Ouïe ou vue absente, déficiente ?

Des aides techniques sont nécessaires et des financements sont possibles.

Tout autant, pour communiquer, échanger, se comprendre, des applications numériques se développent.

### État de santé précaire ?

La fatigabilité, engendrée par des rythmes soutenus, peut faire l'objet d'une organisation en amont pour adapter les temps de travail autour du professionnel.

En anticipant, il sera aussi possible d'indiquer des préférences alimentaires, des temps de pause pour prise de traitement, par exemple.

**Par ailleurs**, il est fréquent que les équipes constituées se retrouvent sur d'autres projets pour y travailler ensemble. Cette fidélité est un atout pour rassurer, assurer, lever les freins relationnels, faire fructifier les organisations adaptées autour d'un membre de la production en situation de handicap ou atteint d'une maladie invalidante.

\*TMS = Troubles musculo-squelettiques

**MISSION  
HANDICAP**   
**PRODUCTION  
AUDIOVISUELLE**  


Des experts sont à votre service et sur rendez-vous :

[www.missionh-prodaudio.fr](http://www.missionh-prodaudio.fr)

01 73 17 36 65

[mission.h@audiens.org](mailto:mission.h@audiens.org)